

山阴县人民政府办公室文件

山政办发〔2025〕12号

山阴县人民政府办公室 关于印发《山阴县高质量推进长城一号旅游 公路沿线提质增效三年行动方案》的通知

各乡（镇）人民政府、山阴经济技术开发区管委会、县直各有关单位：

《山阴县高质量推进长城一号旅游公路沿线提质增效三年行动方案》已经县人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

山阴县人民政府办公室

2025年5月8日

（此件公开发布，附件不公开）

山阴县高质量推进长城一号旅游公路 沿线提质增效三年行动方案

为贯彻落实省委、省政府实施旅游公路沿线提质增效行动工作要求，按照《山西省人民政府办公厅关于印发〈山西省高质量推进黄河、长城、太行三个一号旅游公路沿线提质增效三年行动方案〉的通知》（晋政办发〔2025〕7号）精神和市委、市政府、县委、县政府安排部署，加快推进交旅融合高质量发展，结合我县实际，制定本方案。

一、指导思想

深入贯彻习近平总书记关于“四好农村路”重要指示批示和对山西工作重要讲话重要指示精神，在长城一号旅游公路全线贯通的基础上，整合各方资源要素，从2025年起，用3年时间实施长城一号旅游公路沿线提质增效行动，统筹完善慢行、景观、服务、信息配套系统，坚持“路、景、村、业”一体推进，做精“交通+”“旅游+”文章，构建结构合理、设施完善、功能齐全特色鲜明、服务优良的旅游公路体系，把长城一号旅游公路打造成为我县自然风景道、文化旅游路、乡村振兴带和富民发展线，

为推进我县乡村全面振兴和文旅融合高质量发展提供

有力支撑。

二、工作目标

2025 年，重点配套功能齐全的旅游服务设施。增设驿站 1 个、营地 1 个、观景台 1 个、旅游厕所 2 个，旅游公路主线驿站设置间距小于 25 公里；改造提升驿站 2 个。充电桩 25 个，充电距离小于 50 公里；建设 5G 基站 4 个，实现旅游公路沿线通信网络信号有效覆盖；打造 5 个精品示范村、48 个提档升级村；全面完善旅游公路标志标识和旅游指引系统。提升旅游公路沿线路域环境，旅游公路及服务设施列养率达 100%，优良路率达 95%以上。

2026 年，重点打造优质便捷的文旅公共服务。旅游公路沿线驿站、营地、观景台、加油站、充电桩、通信网络信号等满足出行需求。旅游业态更加丰富，旅游产品供给明显扩大，旅游服务水平显著提升。助力打造全省文旅信息服务总平台，确保游客智慧化、信息化、便捷化出行水平得到明显提升。

2027 年，重点提升路产融合的综合发展效益。旅游公路路况水平保持优良，路域环境优美整洁，多部门协同监管机制更加完善。评选省级乡村旅游重点村镇 1 个。公路带动沿线特色农业、养殖业、文化创意及体育休闲等产业发展潜能充分凸显，服务文旅产业高质量发展和促进乡村振兴战略的

能力明显提升。

三、重点任务

（一）实施旅游公路建设管护提质行动

1.加快旅游公路项目竣（交）工验收。加快推进旅游公路完工项目交工验收，对提出的工程质量缺陷、安全隐患等问题返工修复、限期整改，交工验收后及时安排养护管理。通车试运营2年以上的项目，加快工程决算审计和档案、环保等单项验收，尽快完成竣工验收。（交通运输局、交管大队、行政审批局等按职责分工负责）

2.提升旅游公路本质安全水平。深入实施公路生命安全防护工程和灾害防治工程，以急弯陡坡、临水临崖、隐患路段路口及服务设施等为重点，完善护栏、标志标线、防护警示和视线诱导等安防设施，保障旅游公路安全运行。开展事故多发路段隐患排查，强化交通秩序管理。加强专业应急救援队伍建设，做好旅游公路沿线安全生产和管理工作，强化自然灾害等突发事件应对，营造安全顺畅的出行环境。（交通运输局、交管大队、应急管理局、公路段等按职责分工负责）

3.加强旅游公路日常管养工作。持续深化农村公路管养体制改革，建立健全“路长制”长效运行机制，有序推进旅游公路基础数据更新工作。加强部门联合执法，执行《山西

省旅游公路管理办法》，严格落实限制重载、危化品车辆驶入等要求。加大日常管养投入力度，县人民政府按照有关制度，将日常养护资金和机构人员运行经费列入本级财政预算，并适当提高旅游公路养护标准。建立政府扶持与市场化运行相结合的养护模式，推广旅游公路灾毁保险，推行集中养护，提高养护专业化、机械化和规模化水平。提升路面技术状况自动化检测比例，具备条件的路段 2025 年实现全覆盖。明确旅游服务设施监管主体，纳入日常管养范围，定期抽检和评定运行状况。（交通运输局、财政局、文旅局、交管大队等按职责分工负责）

（二）实施旅游交通公共服务设施完善行动

按照《黄河、长城、太行三个一号旅游公路沿线服务设施设置导则》，结合旅游资源分布和游客出行需求，因地制宜布设驿站、营地、观景台、停车场、旅游厕所等服务设施，布局完善充电桩、5G 基站和加油站。全面提升旅游公路主线沿线村庄服务水平，鼓励推广“依托乡村建驿站”和利用现有停车场提升改造为营地的建设模式，推动旅游公路沿线具备条件的村党群服务中心完善便民设施，扩大服务范围，提升服务水平。加快规范完善旅游公路标志标识和旅游指引标志，完善高速公路、国省干线、“四好农村路”等标志标识，构建统一规范、层次分明、指路与指景相协调的全

域标志信息指引体系，为游客出行提供便利。（文旅局、交通运输局、工科局、农业农村局、商务局、能源局、公路段、农文旅集团、供电公司、电信、联通、移动、铁塔公司等按职责分工负责）

5.拓展交通枢纽节点旅游功能。依托高铁站、汽车客运站等交通枢纽，新改建旅游集散中心，完善换乘接驳、专线客运、汽车租赁、票务代理、信息咨询及文化展示等功能。拓展已投入运营的驿站、营地等旅游服务功能，实施驿站提升工程，推动驿站标准化、特色化发展。（交通运输局、文旅局、商务局等按职责分工负责）

（三）实施旅游公路沿线路域环境优化行动

6.开展农村人居环境整治提升行动。将旅游公路驿站所在村优先纳入精品示范村和提档升级村建设。组织沿线村庄全面开展环境整治，清理私搭乱建、乱堆乱放及乱贴乱画等，整治残垣断壁，同步整治景区、河道、农田等区域垃圾乱堆乱扔问题，推动农村生活垃圾收运处置体系全面覆盖、运转良好。分类梯次推进生活污水治理，引导农户因地制宜改造无害化卫生厕所，全面营造生态宜居、乡风文明的人居环境。（农业农村局、生态环境分局，住建局、水利局、文旅局等按职责分工负责）

7.绿化美化公路沿线景观。科学设置可持续、低维护、

地域特色明的路侧植物景观，因地制宜构建景观小品。开展乡村绿化美化行动，引导村民打造“美丽庭院”，推进森林乡村建设。维护好旅游公路沿线原有自然景观、乡土景观、文物古迹等，提升路域景观整体性和特色性。持续推进“路田分家”“路宅分家”，打造“畅、安、舒、美、绿”的通行环境。（交通运输局、农业农村局、文旅局、自然资源局、农文旅集团等按职责分工负责）

（四）实施旅游服务水平拓展提升行动

8.提档升级旅游产品业态。依托历史文化名城、文旅康养集聚区及历史文化名村名镇、传统村落，打造旅游名县、乡村旅游重点村镇，培育2个旅游名镇名村。开发适应现代消费需求的非遗文创产品，培育非遗旅游体验传承地 and 非遗街区，新认定非遗工坊3个。加强旅游公路沿线文物保护利用工作，让文物为旅游赋能，让山阴文化价值符号“活”起来、“潮”起来，提升山阴故事的传播力与影响力。（文旅局、住建局、农文旅集团等按职责分工负责）

9.完善文旅产业要素体系。编制《山阴县长城一号旅游公路交旅融合发展规划》。因地制宜鼓励建设美食街区、风味特色街区，构建特色餐饮体系。支持商务酒店、精品民宿、度假酒店、主题酒店、露营地、汽车旅馆等住宿新业态建设。鼓励文创企业与重点景区深度合作，推动特色品牌从创意到

生产销售的全链条发展，构建品牌矩阵。依托文化遗产、主题娱乐精品演艺、商务会展、城市休闲、体育运动、生态旅游、乡村旅游、医养康养等领域，打造核心产品，完善产业链条，满足市场多样化需求。（文旅局、商务局、农文旅集团等按职责分工负责）

10.打造主题旅游线路。突破区域界限，深度挖掘旅游公路沿线长城、古建、民俗、文物、康养等特色资源，打造全季节、全时段、全周期的产品组合和线路套餐。将沿线现有成熟产品串珠成线，结合城市漫步、乡村寻美、古迹研学、文明探源、山林避暑、红色巡游、非遗体验、自然探秘等主题，推出一批集通达、游憩、体验、运动、健身、文化、教育等复合功能于一体的特色主题线路，形成“一路一特色、一路一主题”的多样化、差异化旅游线路产品。打造精品旅游线路1条。（文旅局、农文旅集团等按职责分工负责）

11.提升智慧旅游出行体验。深入推进数智赋能，鼓励和支持沿线景区景点与文化机构开发打造数字演艺、数字展览与沉浸式场景，丰富游客旅游体验。配合建成集线路、酒店、票务预订及旅游攻略、自驾游线路、路况引导、客流量预报等服务于一体的全省文旅信息服务总平台，强化重要旅游公共信息发布。加快旅游公路导航覆盖和服务功能点位、网红打卡榜单标注工作，提升旅游智慧化和便利化水平。（文旅

局、交通运输局、农业农村局、商务局、气象局、交管大队、农文旅集团等按职责分工负责)

(五) 实施旅游公路沿线产业融合发展行动

12.促进农业农村发展。依托旅游公路沿线村庄产业基础，优化产业布局，支持特色农业产业，带动现代设施农业、农产品精深加工等发展，拓展农业多元功能。利用现有政策，引导合法拥有住房的农户通过出租、入股、合作等方式盘活闲置农房资源。大力发展乡村旅游，鼓励支持沿线村庄因地制宜培育生态旅游红色旅游、森林康养、休闲露营、农事体验、帐篷经济、农村电商、直播带货等新产业新业态。结合国家“百县千乡万村”乡村振兴示范创建要求。(农业农村局、文旅局、商务局等按职责分工负责)

13.深化客货邮融合发展。深化客货邮综合服务站、合作运行线路规划建设，到 2027 年基本建成“一点多能、一网多用、功能集约、便利高效”的农村运输服务新模式，巩固农村寄递物流服务全覆盖工作成效，畅通“农产品上行、工业品下行”渠道。推动“产业+电商”融合发展，提升我县名特优产品的影响力和竞争力。(交通运输局、商务局等按职责分工负责)

14.提质升级消费业态。加强山西特色饮食品牌、老字号、名特优产品与旅游公路沿线驿站对接，绘制长城一号旅游公

路美食地图，提升沿线餐饮、住宿、购物等消费品质。推动在旅游公路沿线重要景区景点、交通枢纽及流量较大的加油站等节点，建设一批集游客服务、业态集聚、宣传展示等功能于一体的综合服务中心，满足游客消费便利化需求。（商务局、文旅局、农文旅集团等按职责分工负责）

（六）实施旅游服务协同监管和人才支撑强化行动

15.建立部门协同监管机制。坚持“政府主导、部门协同、内外联动、多元治理”的原则，建立完善联合审批、联合会商、联合执法机制，推动旅游、交警、市场、交通等监管部门信息共享。鼓励符合条件的旅游企业参与旅游公路服务设施运营管理，形成集路域资源、数据资源、服务资源一体化的协同共享机制。（专班成员单位按职责分工负责）

16.加强旅游服务指导监管。加强旅游公路沿线有关经营主体服务质量监管，落实培训上岗、健康从业、产品达标、服务规范等要求，建立信用评价体系，健全旅游服务“好差评”制度，对游客反馈问题及时回应，提升出游体验感和服务满意度。开展旅行社、导游、旅游住宿服务质量提升行动，推行“首席质量官”“标杆服务员”制度，营造旅游友好型环境。（专班成员单位按职责分工负责）

17.加大人才培育储备力度。加强人才队伍建设，培养旅游服务有关行业高素质技术技能人才，做好人才使用、职称

评定、职业技能评价工作。定期举办服务技能大赛，开展专题培训，提高行业从业人员技能水平，提升各层级专业骨干能力素质。（专班成员单位按职责分工负责）

（七）持续开展旅游公路宣传推介活动

18.持续开展旅游公路宣传推介活动。以长城一号旅游公路为纽带，从历史纵深、地理人文、发展变迁和民生改善等多维视角，深度挖掘并全景展现旅游公路沿线的长城文化、历史文化、民俗风情、生态美景、红色印记及产业发展等资源，进一步讲好山阴县旅游公路沿线各领域高质量发展故事。（宣传部、专班成员单位按职责分工负责）

四、保障措施

（一）加强组织领导。各专班成员单位要高度重视旅游公路全线贯通“后半篇文章”，结合各自职责，扎实推动旅游公路提质增效工作。严格遵循“省级统筹、市负总责、县为主体”的管理体制，健全“政府主导、交旅农协调、部门协作”的工作机制，形成工作合力。专班成员单位，明确工作职责，解决堵点难点，确保各项任务高效落实。

（二）强化要素保障。各专班成员单位要优化简化旅游公路及服务设施项目建设前期立项、用地、用电等审批程序，强化要素保障。县发展改革部门要优先将沿线旅游服务设施列入县级重点工程项目清单，发展改革和行政审批部门将相

关工作纳入行政审批“绿色通道”，提高审批效率；自然资源部门要积极推动旅游服务设施纳入相关层级和类别的国土空间规划，保障建设用地需求；根据财政事权与支出责任划分原则，探索多元融资渠道，争取商业性、开发性和政策性金融机构信贷资金，吸引更多社会资本参与；电力公司要完善配套电力设施简化箱变电力报装程序，加快用电审批，做好沿线用电保障。

（三）加强督导服务。各乡（镇）人民政府和县有关部门要压实责任、主动作为，立足权限和职责，加强过程指导和日常督导服务，及时掌握动态，安排专人按要求报送工作进展，了解建设底数，掌握推进进度，定期向县政府报告进展情况。

（四）加强宣传引导。持续策划旅游公路沿线主题宣传，组织开展赛事、自驾、文娱等各种活动，总结推广经验，讲好山阴旅游公路沿线高质量发展故事，营造良好工作氛围。

附件：2025年山阴县长城一号旅游公路沿线新增服务设施
建设任务清单

抄送：县委办公室、人大常委会办公室、县政协办公室、县人民法院、
县人民检察院、各人民团体、各新闻单位。

山阴县人民政府办公室

2025年5月8日印发
